

Grüne Wirtschaft. Baustein für Baustein.

UnternehmensGrün · Bundesverband der grünen Wirtschaft
Gegründet im Juni 1992 · www.unternehmensgruen.de

Netzwerk(en)

Kleine
Unternehmen

Unternehmer-
verantwortung

Wirtschafts-
politik und
Lobbyarbeit

Ökologie



UnternehmensGrün

Bundesverband der grünen Wirtschaft

 **die tageszeitung**



SUNENERGY

grünanlage
unabhängige ökologische
Vermögensberatung
info@geld-ist-gruen.de • www.g

verfassungen
ulting

n
de



DIDYMOS
Erika Hoffmann
das Babytragetuch.

VSF. Für Mensch und Rad



INES WRUSCH

Diplom Ingenieurin
Innenarchitektin HAK



VIOLE



EMISSIO
iven mit Erneuert

info@buch-sindelfingen.de
buch-sindelfingen
de
Planiestraße 11
71063 Sindelfingen
Fon 0 70 31/ 81 25 51
Fax 0 70 31/ 87 76 23

HYLAS
www.hylas.de

Dipl.-Biol. Kar:

Gutachten, Recherchen und Be
Biodiversity & Wildlife



Unser Bier braut Clemens Härle

OKTOBERDRUCK
Umwelt. Freundlich. Drucken.

VSF. Für

PHÖNIX
SonnenWärme AG



DAS GRÜNE EMIS
Perspektiven mit En

LINAT



Telefon 040 4391068-1 • www.feldwaldwiese.de



Blaupause
Visionen Eklektik - Marketing
Für Kleine Unternehmen



Freie Holzwerkstatt
www.wir-machen-moebel.de

Geld ist grün.
grünanlagen
unabhängige ökologische
Vermögensberatung
info@geld-ist-gruen.de • www.geld-ist-gruen.de



Unser Bier b

SUNENERGY



DAS GRÜNE EMISSIONSHAUS
Perspektiven mit Erneuerbaren Energien

GÄRTE

JÜRGEN WRAGG
GARTENGESTALTUNG
GARTENPFLEGE
GARTENPLANUNG
HERFORDSTR. 1100 BIELEFELD
TEL. 0521-1000-4000
www.jwragg.de



CPTX



RST Stahlbau





Auf ein Wort

„Das gibt's doch gar nicht!“

So provozierte der erste UnternehmensGrün-Prospekt im Jahre 1993. Ein ökologischer Unternehmerverband war damals für viele einfach undenkbar.

Inzwischen hat UnternehmensGrün beispielhaft dazu beigetragen, viele ökologische, nachhaltige und sozial innovative Themen und Initiativen anzustoßen und aus unternehmerischer Sicht in die praktische politische Diskussion einzubringen. Überraschend viele Anregungen von UnternehmensGrün sind inzwischen faktisch umgesetzt.

Neue Herausforderungen warten nun auf alle gesellschaftlich und ökologisch engagierten Unternehmer/innen. Für die gesellschaftliche Wirksamkeit ist es förderlich, ja notwendig, dass sich insbesondere kleine und mittlere Unternehmen verbandsmäßig organisieren und im Verband auch aktiv mitarbeiten. Ich wünsche UnternehmensGrün weiterhin Zuwachs und bedeutende politische Wirkung.

Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, Dean der Bren School of Environmental Science and Management, University of California, Santa Barbara, ehemaliger SPD-Bundestagsabgeordneter und früherer Präsident des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt, Energie GmbH

Bausteine statt Zahlen – so finden Sie unsere Themen in dieser Broschüre schnell wieder:

- Auf ein Wort
- Steckbrief UnternehmensGrün
- Unternehmerverantwortung
- Wirtschaftspolitik und Lobbyarbeit
- ▲ Ökologie
- Kleine Unternehmen
- ◆ Netzwerk(en)





UnternehmensGrün ist der Bundesverband der grünen Wirtschaft. Wir sind ein Unternehmerverband mit politischen Forderungen und Vorstellungen. Dabei kennt unser Verständnis grüner Wirtschaft keine Branchengrenzen:

Gemeinsam vertreten wir den klaren Standpunkt, dass wir als Unternehmer und Unternehmerinnen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft tragen. Seit Gründung des Verbandes 1992 vermitteln wir dieses Selbstverständnis öffentlich und politisch.

In einem Netzwerk von überwiegend kleinen, aber auch mittleren Unternehmen unterstützen wir uns gegenseitig nach Kräften. Als Unternehmer oder leitende Angestellte führen wir unsere Betriebe mit Mut und Engagement.

UnternehmensGrün steht für die Verknüpfung von Ökologie, Ökonomie und sozialer Verantwortung – mit Konzepten und Ideen, die wir nicht am Reißbrett entwerfen, sondern eng an unsere unternehmerische Praxis anlehnen. Überflüssig zu sagen: Politisch und finanziell sind wir von Parteien oder anderen Verbänden unabhängig. Diese Unabhängigkeit werden wir uns bewahren.

Im Dialog mit der Politik wollen wir unsere Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung Schritt für Schritt verändern – hin zu mehr sozialer und ökologischer Verantwortung. UnternehmensGrün tritt für eine Reform des Finanz- und Wirtschaftssystems ebenso ein wie für Veränderungen in der Sozial- und Arbeitsmarktpolitik. Wir richten dabei den Fokus auf Ökologie und Nachhaltigkeit. Kurz: Es geht um grüne Wirtschaft.

Unsere politischen Vorstellungen orientieren sich an langfristigen Entwicklungen und schließen beispielsweise die Bildungspolitik und den demografischen Wandel mit ein. Wir ermutigen Politiker, die regionale Wirtschaftsförderung für kleine und kleinste Unternehmen zu öffnen.

Möchten Sie als Unternehmerin oder Unternehmer den ökologischen und sozialen Umbau unserer Gesellschaft voranbringen? Dann freuen wir uns auf Ihr Engagement bei UnternehmensGrün. Oder fühlen Sie sich von Kammern oder anderen Wirtschaftsverbänden nicht vertreten? Dann wollen wir Ihnen gerne eine wirtschaftliche, politische und soziale „Heimat“ geben – werden Sie Mitglied in einem Verband verantwortlicher Unternehmerinnen und Unternehmer!





Was
wir tun

Engagement für
Nachhaltigkeit in der Wirtschaft.

UnternehmensGrün spricht mit Politikern. Wir sind im ständigen Dialog mit Abgeordneten, Regierungsbeamten und Vertretern gesellschaftlicher Gruppen. Wir engagieren uns für eine ökologische Ausrichtung der Wirtschaft und für gesellschaftliche Verantwortung: mit Lobbyarbeit in der Regional-, Landes- und Bundespolitik.

Unsere Experten sind in unterschiedlichen Gremien vertreten, die Einfluss auf die Gesetzgebung nehmen. UnternehmensGrün wird mit Stellungnahmen, eigenen Positionspapieren und Sachverständigen in Bundestagsausschüssen gehört und trägt Konzepte für nachhaltiges Wirtschaften direkt in die politische Diskussion.

In der Wirtschaftspolitik sind unsere Meinungen gefragt: Bürokratieabbau bei geringfügigen Beschäftigungsverhältnissen oder Mitsprache bei der Vergütung für Strom aus erneuerbaren Energien sind Beispiele für unseren Einfluss auf die Gesetzgebung.

Mit eigenen Tagungen und Veranstaltungen geben wir gesellschaftliche Impulse und regen Veränderungen unseres Wirtschaftssystems an. Zum Beispiel wirken wir als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Unternehmenspraxis, indem wir Kandidaten für den Bundesumweltpreis vorschlagen. Unsere bundesweite Präsenz in Presse und Medien wächst stetig.



Unternehmer- verantwortung



Teil der Gesellschaft sein.

Wir vertreten die Auffassung, dass wir als Unternehmerinnen und Unternehmer in besonderem Maße gesellschaftliche Verantwortung tragen. Den gleichen Nachhaltigkeitsanspruch, den wir an unsere Produkte und Dienstleistungen legen, stellen wir an sozial verantwortliches unternehmerisches Handeln.

Für uns hat die langfristige und dauerhafte Sicherung unserer Unternehmen absolute Priorität gegenüber einer Orientierung an rein kurzfristigen Gewinninteressen. Nicht zuletzt aus diesem Grund wollen wir Ausbildungsbetriebe sein, in unsere Mitarbeiter investieren und sie durch gezielte Weiterbildung fördern.

Die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und Arbeitgebern ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Beteiligungen der Arbeitnehmer an den Unternehmenserträgen befürworten wir ausdrücklich. Die Einbindung der Beschäftigten in die Unternehmerverantwortung soll dabei nicht nur die Motivation erhöhen, sondern zugleich eine Entfremdung von der Arbeit vermeiden.

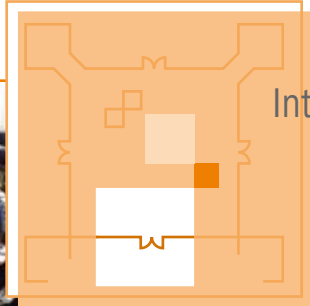
Im Gegenzug erwarten wir von unseren Mitarbeitern, dass sie diese Unternehmensphilosophien nicht nur mittragen, sondern sie aktiv unterstützen und weiter entwickeln.

Wir begrüßen es ausdrücklich, wenn Unternehmen ihre soziale, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung durch Maßnahmen im Bereich Sponsoring, Corporate Social Responsibility (CSR) oder Corporate Citizenship zum Ausdruck bringen.

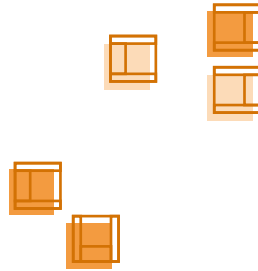
Allerdings kritisieren wir entschieden die Fälle, in denen sich Konzerne mit CSR-Aktivitäten schmücken, ohne im eigenen Unternehmen tatsächlich verantwortungsvoll zu handeln. Systematische Steuervermeidung, Unterwandern arbeitsrechtlicher Standards, Personalabbau als Mittel der Renditesteigerung – dies alles hat mit Unternehmerverantwortung nichts zu tun.

Bei UnternehmensGrün treten wir gemeinsam für ein verantwortliches Unternehmertum ein, das nicht nur nach außen gezeigt, sondern auch nach innen in unseren Betrieben gelebt wird.





Interesse(n) in die Politik bringen.



Wirtschafts- politik und Lobbyarbeit

UnternehmensGrün ist der Unternehmerverband, der neue, innovative Positionen und auch bisweilen unorthodoxe Ideen in die politische und wirtschaftliche Diskussion einbringt.

Wir greifen die Probleme und Initiativen kleiner und mittlerer Unternehmen auf. Daraus ergeben sich konkrete Forderungen an die Politik, denen wir gezielt Gehör verschaffen. Wir stehen im Kontakt und Austausch mit Parlamenten, Ministerien und anderen Verbänden, arbeiten in Gremien mit und werden als Sachverständige in Ausschüssen gehört. Kurz: Wir betreiben Lobbyarbeit!

Wir steuern dagegen, wenn die nachhaltige Weiterentwicklung unseres Wirtschaftsstandorts durch kurzfristige Gewinnmaximierung gefährdet wird. Und wir beziehen

Stellung zu Modellen und Initiativen aus dem Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie, die sich in der öffentlichen Debatte befinden.

Grüne Wirtschaft bedeutet die Stärkung aller Elemente, die zu mehr Eigenverantwortung führen, ohne die staatliche Fürsorgepflicht durch die Sicherungssysteme abzulehnen. Die zentralen Faktoren der Wettbewerbsfähigkeit von morgen sind Mitarbeitermotivation, soziale Kreativität, flexible Arbeitszeitmodelle und lebenslange Freude am Lernen.

Vor diesem Hintergrund engagieren wir uns für die Verbesserung der wirtschaftspolitischen Bedingungen kleiner und mittlerer Betriebe, die sich ihrer Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft bewusst sind.





Die Notwendigkeit des Umweltschutzes wird von den meisten Menschen bejaht. Allerdings lässt die Zustimmung nach, wenn es dabei um eine Änderung der eigenen Gewohnheiten geht.

Offenbar gelingt es weder Regierungen noch Organisationen oder gesellschaftlichen Gruppen, einen nachhaltigen Bewusstseinswandel herbeizuführen. Das individuelle Verhalten kann jedoch nicht von oben verordnet werden, es wird im und vom Alltag geprägt: zuhause, auf der Straße

und am Arbeitsplatz. Die Mitverantwortung der Unternehmen an der Wertebildung liegt auf der Hand.

Bei UnternehmensGrün verbindet uns eine Wertvorstellung: Künftige Generationen sollen mindestens die gleichen Lebenschancen haben wie wir. Der bestmögliche Schutz der natürlichen Umwelt ist dabei zentral. Wir sind deshalb davon überzeugt, dass langfristig diejenigen Unternehmen Erfolg haben werden, die auf umweltgerechte Produkte, Verfahren und Dienstleistungen setzen.





Jeden zweiten Arbeitsplatz stärken.

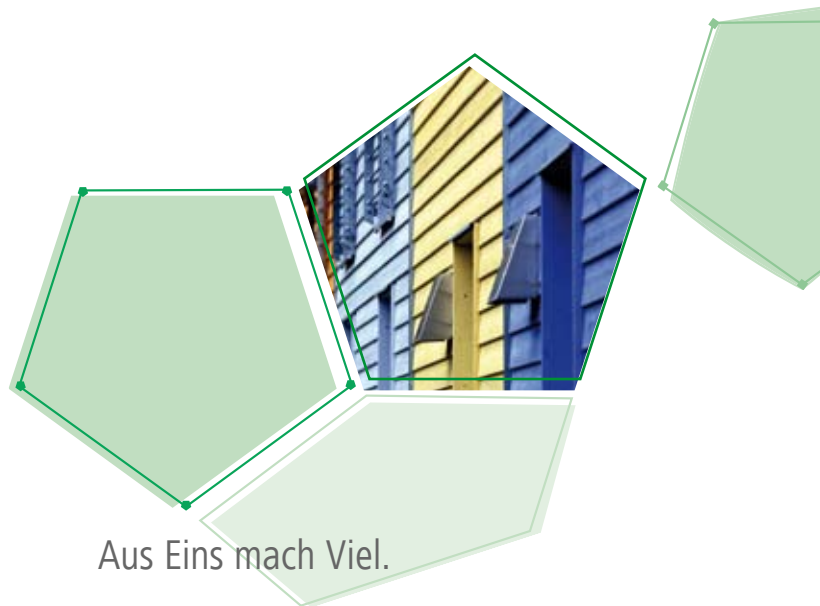
Kleine Unternehmen

UnternehmensGrün setzt sich aus kleinen, aber auch mittleren Unternehmen zusammen. Das ist kein Zufall, denn über 90 Prozent der deutschen Betriebe sind „klein“. Zugleich sind diese Betriebe direkt verantwortlich für jeden zweiten Arbeitsplatz. Für uns ist klar: Die kleinen Unternehmen sind ein Thema der grünen Wirtschaft!

Wirtschaftspolitisch werden kleine Unternehmen immer mehr in die Pflicht genommen. Auf ihre Schultern wird ein Gutteil der Hoffnung für die gesellschaftliche Zukunft geladen. Wir treten dafür ein, dass diesen Unternehmen bei der Bewältigung ihrer Aufgabe Unterstützung zuteil

wird. Als Unternehmerverband erinnern wir an höchster politischer Stelle regelmäßig an diese bedeutende Position der kleinen und kleinsten Betriebe.

Die Stärken von kleinen Unternehmen sind Anpassungsfähigkeit, Kundennähe und persönliche Verantwortung, die drei Königsdisziplinen einer gesunden Wirtschaft. Als Netzwerk stärken wir uns darin gegenseitig, tauschen Informationen und Erfahrungen aus, um im Markt zu bestehen. Die Besonderheit daran ist unser sozialer und ökologischer Antrieb. Grüne Wirtschaft stärkt die Interessen kleiner Unternehmen.



Der Bundesverband der grünen Wirtschaft ist ein Netzwerk von Unternehmen. Wir fühlen uns einem „grünen Denken“ zugehörig – quer durch alle Branchen setzen wir uns für eine ökologisch-nachhaltige Ausrichtung der Wirtschaft ein.

Wir kooperieren wirtschaftlich und stärken gegenseitig unsere Marktpositionen. Bei uns treffen sich Unternehmerinnen und Unternehmer, die eine grundlegende Überzeugung verbindet: Sie sind sich ihrer Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft bewusst. Das Wissen um diese Gemeinsamkeit erleichtert die Zusammenarbeit.

Wir veranstalten regelmäßige Regionaltreffen, Exkursionen, Tagungen und Messen, und wir setzen in Pro-

jekten thematische Schwerpunkte. Dabei lebt unser Verband durch das persönliche Engagement der Mitglieder. Das Netzwerk der grünen Wirtschaft wächst in unseren zahlreichen Regionalgruppen.

Wir bieten allen Mitgliedsbetrieben ein Forum für den Erfahrungsaustausch, für wertvolle Informationen und Geschäftsbeziehungen. Vertrauenswürdigkeit und Fairness sind selbstverständlich, denn „die Chemie stimmt“ von Anfang an.

Möchten auch Sie, dass unser Verband weiter wächst und an Einfluss gewinnt? Möchten Sie gerne vom Netzwerk der grünen Wirtschaft profitieren? Dann stärken Sie UnternehmensGrün durch Ihre Mitgliedschaft!



t Okovest GmbH

HYLAS
www.hylas.de



Unser Bier braut Clemens Häre



CPTX
Creative Paper Xpress

DIDYMOS
Erika Hoffmann
das Babytragetuch.

ROSS
Manfred Ross Gesundes Licht



DRUCK
lich. Drucken.

www.buch-sindelfingen.de
buch-sindelfingen.de
Planiestraße 11
71063 Sindelfingen
Fon 0 70 31/ 81 25 51
Fax 0 70 31/ 87 76 23



DELINAT

Steierl-Pharma GmbH
Steierl
• Homöopathie
• Phytotherapie
• Nahrungsergänzung
www.steierl.de

Geld ist grün
unabhängiges Vermögen
info@geld-ist-gruen.de

SSIONSHAUS
Erneuerbaren Energien

VIOLETBUSINESS®

SUNENERGY

www.schmie

blaupause-hh.de



Sterr-Kölln & Partner

feld-wald-wiese
Mediengestaltung
Telefon 040 4391068-1 - www.feldwaldwiese.de

oeco capital
Lebensversicherung AG



blaupause
Karten- und
Unternehmens

UnternehmensGrün
Betreiberbund der grünen Wirtschaft

INES WRUSCH
Diplom Ingenieurin
Innenarchitektin HAK

Freie Holzwerkstatt
www.wir-machen-moebel.de

DIDY
Erika H
das Baby

ABS.DE

GÄRTEN
JÜRGEN WRAGGE
GARTENGESTALTUNG
GARTENPFLEGE
GARTENPLANUNG

DAS GRÜNE EMISSIONSHAUS
Perspektiven mit Erneuerbaren Energien

Dipl.-Biol. Karsten Lutz
Gutachten, Recherchen und Bestandsauffassungen
Biodiversity & Wildlife Consulting

ODS
geschickt geschickt

Reg
www

sch und Rad



Unser Bier braut Clemens Häre

nack
www.nack.de

PHÖNIX
SonnenWärme AG

HY
www

tal



RST Stahlbau
www.rst-stahlbau.de

die tageszeitung

SU

Steierl-Pharma GmbH
Homöopathie
Phytotherapie
Nahrungsergänzung
www.steierl.de



Blitzblume
Reparatur lohnt sich!
www.blitzblume-ingelheim.de

RST S
www.rst-



ODS
geschickt geschickt

www.kornkraft.com
KORN KRAFT

feld-wald-wiese
Mediengestaltung

INES WRUSCH
Diplom Ingenieurin
Innenarchitektin HAK

VIO

Gestaltung:
Michael Röhr
Blaupause
Hamburg
www.blaupause-hh.de

Fotografien:
© Joachim E. Röttgers
Graffiti
Stuttgart
www.graffiti-foto.de

außer:
Seite 3, © Bundestag und
Seite 8, © Michael Röhr

Redaktion:
Britta Kurz
UnternehmensGrün
Stuttgart
www.unternehmensgruen.de

Druck:
Oktoberdruck AG
Berlin
umwelt.freundlich.drucken
www.oktoberdruck.de

Papier:
Revolve Silk, Recycling-
papier, 250g/150g/qm

UnternehmensGrün e. V.
Bundesverband der
grünen Wirtschaft
Hermannstraße 5 A
D-70178 Stuttgart

T +49 (0)7 11 6 15 95 10
F +49 (0)7 11 6 15 95 40

Güntzelstraße 63
D-10717 Berlin

T +49 (0)7 00 84 34 73 58
F +49 (0)7 00 84 34 73 59

info@unternehmensgruen.de
www.unternehmensgruen.de



UnternehmensGrün

Bundesverband der grünen Wirtschaft